

**Anlage: Studienverlauf MA - Studiengang Szenografie und Kommunikation / Scenographic and Communication (3 Semester)**

Modulprüfungen (MP), Teilnahmenachweise (TN), Semesterwochenstunden (SWS) und Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (LP)

<b>1. Semester</b> 14 SWS 30 LP	<b>MOD 01</b> 15 LP <b>Projekt: 1 Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Szenografische Gestaltung Experimentelles Gestalten Konzeption + Entwurf	<b>MOD 02</b> 8 LP <b>Konzeption + Entwurf: Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Künstlerische Strategien, Dramaturgie, Narration	<b>MOD 03</b> 7 LP <b>Wissenschaft 1</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie - Bühne/Theater - Ausstellung/Museum - Environments/Öffentlicher Raum - Kultur/Wirtschaft/Gesellschaft					
	Seminar/Projekt Projektbegleitung	4 SWS 2 SWS	MP	Seminar/Projekt	4 SWS	MP	Seminar/Projekt	4 SWS
<b>2. Semester</b> 14 SWS 30 LP	<b>MOD 04</b> 15 LP <b>Projekt 2: Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Szenografische Gestaltung Organisation und Realisierung Management, Organisation, Finanzplanung Kommunikation, Marketing	<b>MOD 05</b> 8 LP <b>Konzeption + Entwurf: freie Projekte</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Recherche, Akquise, Präsentation, Marketing	<b>MOD 06</b> 7 LP <b>Wissenschaft 2</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie - Bühne/Theater - Ausstellung/Museum - Environments/Öffentlicher Raum - Kultur/Wirtschaft/Gesellschaft					
	Seminar/Projekt Projektbegleitung	4 SWS 2 SWS	MP	Seminar/Projekt	4 SWS	MP	Seminar/Projekt	4 SWS
<b>3. Semester</b> 6 SWS 30 LP	<b>MOD 07</b> 2 LP <b>Best Practice / Gründung</b> Inhalte/Kompetenzen: Marktanalyse / Positionierung Portfolio / Branding / Akquise	<b>MOD 08</b> 8 LP <b>Projektbegleitung Masterarbeit</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Recherche, Akquise, Präsentation, Marketing	<b>MOD 09</b> 20 LP <b>Masterarbeit/Kolloquium</b> Masterprojekt / Thesis 18 LP Kolloquium 2 LP					
	Seminar/Projekt	2 SWS	TN	Seminar/Projekt	4 SWS	MP	Ringvorlesung*	0 SWS

\* Im gesamten Studienverlauf sind 15 Ringvorlesungen zu besuchen. Der Teilnahmenachweis ist zur Zulassung zum Kolloquium im Modul 09 (Masterarbeit) zu erbringen.

- Für Absolvent\*innen von 6-semestrigen BA- Abschlüssen wird ein einsemestriges Angleichstudium angeboten.

- Die Module können in verschiedenen szenografischen Anwendungsfeldern studiert werden, wie Ausstellungsdesign für Museen, Szenografie für Event, Theater oder Film.

Inszenierung im Öffentlichen Raum, Environments oder für Anwendungsfelder in der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft.